



SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SANTA CATARINA
GABINETE DO COMANDANTE

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SC
ESTADO-MAIOR GERAL
PUBLICADO EM BCBM
Nr. 50
DE 17/12/2015
Responsável: Rafael Bach Gonçalves - Sd BM
Matrícula: 932219-1

PORTARIA Nº 442, DE 07 DE DEZEMBRO DE 2015

O **COMANDANTE-GERAL DO CORPO DE BOMBEIROS MILITAR**, no uso da atribuição que lhe confere o art. 53 dos Atos das Disposições Constitucionais Transitórias da Constituição Estadual, e de acordo com o art. 5º da Lei Estadual nº 6.217, de 10 de fevereiro de 1983, combinados com o art. 7º, inciso XV, do Decreto Estadual nº 1.158, de 18 de março de 2008, art. 1º da Portaria nº 2.399/GEREH/DIGA/GAB/SSP, de 17 de dezembro de 2010, Portaria nº 366/CBMSC/2011, de 20 de dezembro de 2011, alterada pela Portaria nº 122/CBMSC/2015, de 19 de março de 2015, resolve:

Art. 1º Aprovar o manual de marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina, conforme ANEXO "I" desta Portaria.

Art. 2º Determinar que todas as formas de utilização da marca do CBMSC sigam o previsto no manual de marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina, estabelecendo como prazo para regularização das incorreções o dia 01 Jul 16.

Art 3º Publicar esta Portaria em Boletim do Corpo de Bombeiros Militar, data em que entra em vigor.

Cel BM – ONIR MOCELLIN
Comandante-Geral do CBMSC

ANEXO I



MANUAL DE MARCA

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SANTA CATARINA

SUMÁRIO | MANUAL DE MARCA

- **Apresentação | 3**
- **Cores Institucionais | 4**
- **Versão Monocromática | 5**
- **Reprodução | 6**
- **Redução Máxima | 7**
- **Uso Incorreto | 8**
- **Aplicação sobre fotografia | 9**
- **Área de segurança | 10**
- **Família Tipográfica | 11**
- **Cartão de visitas | 12**

MARCA | APRESENTAÇÃO

DECRETO ESTADUAL Nº 349, DE 12 DE JUNHO DE 2007:

Art. 5º A marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina é a representação padronizada e distintiva da marca da Corporação Bombeiro Militar catarinense.

§ 1º A marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina é representada por um escudo arredondado, cortando em chefe, com bordas na cor preta, em cujo interior contém:

I - centralizado no escudo, a Arma Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina sobre um círculo escrito de fundo vermelho;

II - traço na cor preta, circulando o círculo vermelho, com largura idêntica ao traço das letras do dístico constante do próximo inciso; e

III - na orla do escudo, entre a borda e o traço de cor preta, circunferência da cor branca de largura igual a décima parte do diâmetro do escudo, sobre a qual, centralizado na parte superior o dístico: “CORPO DE BOMBEIROS MILITAR” e na parte inferior do dístico: “SANTA CATARINA” na cor preta.



MARCA | CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

RGB

O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou aparelho móvel. Os valores indicados na tabela ao lado estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.

CMYK

Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros. Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.

PANTONE®

O padrão Pantone® é utilizado em materiais que exigem alta precisão de cores. É a referência de cor para o ajuste da impressão no padrão CMYK, para a definição de cores em vinís, cores automotivas, tecidos e outros substratos. É usado para a produção de materiais diversos como placas de sinalização, brindes, papelaria e sacolas.

◆ UTILIZE SEMPRE ARQUIVOS ORIGINAIS

CORES



TONS DE CINZA



MONOCROMÁTICO



PADRÃO CROMÁTIVO

RGB

	R:210 G:1 B:36
	R:255 G:242 B:18
	R:169 G:171 B:174
	R:0 G:0 B:0
	R:255 G:255 B:255

CMYK

	C:10 M:100 Y:100 K:5
	C:210 M:1 Y:36 K:36
	C:0 M:0 Y:0 K:40
	C:0 M:0 Y:0 K:100
	C:0 M:0 Y:0 K:0

PANTONE®

	186
	Yellow
	422
	Black
	Branco

MARCA | VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando houver restrição técnica ao uso de cores, a indicação é a utilização da marca na versão monocromática. As cores monocromáticas devem obedecer o padrão cromático das cores institucionais RGB, CMYK e Pantone.

Fundo branco: As cores aceitas são as mesmas institucionais, que são preto, vermelho, amarelo e cinza.

Fundo preto: somente o branco e o amarelo.

Fundo amarelo: somente o preto e o vermelho.

Demais cores sólidas: somente o preto quando a cor de fundo for clara e o branco quando for escura, conforme exemplo abaixo.

A marca monocromática só deve ser utilizada:

- em casos onde o CBMSC não tem controle da criação para definir o uso do fundo; ou
- em materiais com restrição técnica ao uso de cores.

EXEMPLO



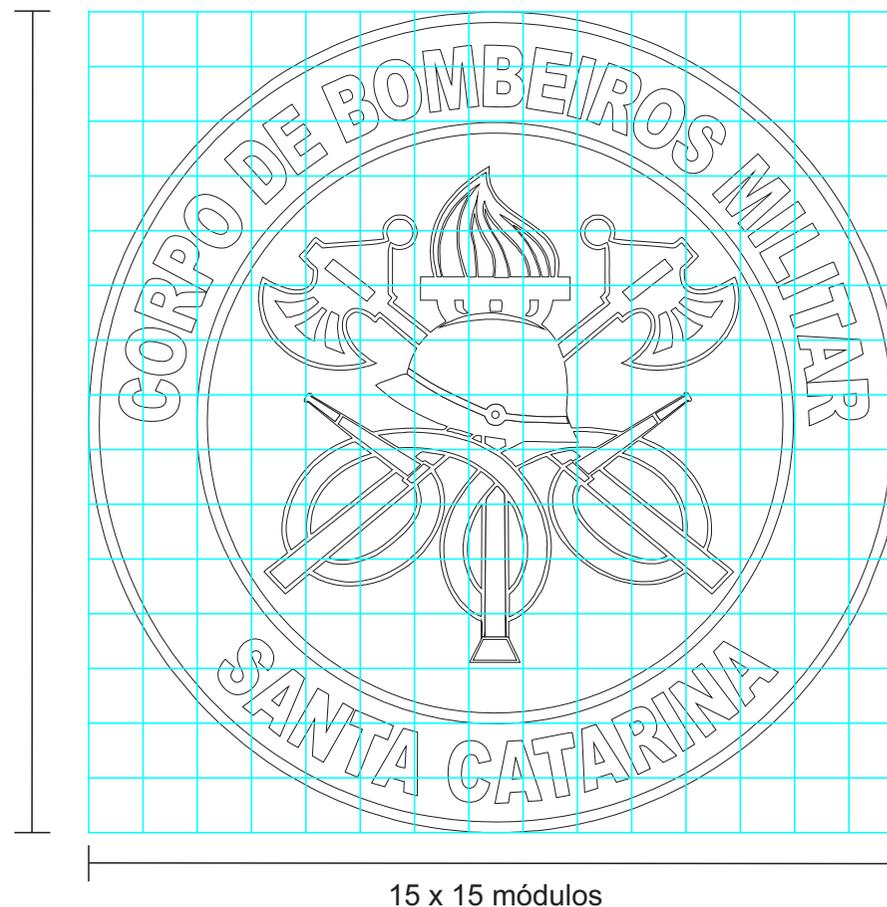
Na pulseira da Operação Veraneio foi possível utilizar somente uma cor de tinta para impressão sobre fundo amarelo.



MARCA | REPRODUÇÃO

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

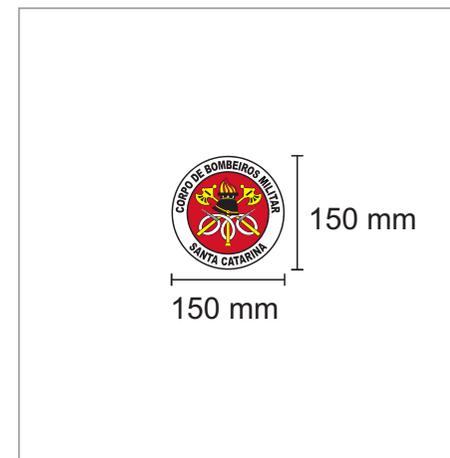
Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento da marca.



MARCA | REDUÇÃO MÁXIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina, para impressões, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



EXEMPLO



MARCA | USO INCORRETO

É obrigatório manter as características originais da marca, com o uso de arquivos oficiais e suas regras de aplicação.

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca do Corpo de Bombeiros Militar nunca seja alterada.

Utilize sempre os arquivos fornecidos no *site* do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina.

USO CORRETO



USOS INCORRETOS



Descartar o branco sobre fundos diversos para economizar.



Comprimir a marca na horizontal ou vertical.



Modificar o tom da cor utilizada.



Marca divulgada na internet, possui tipografia, cor e bomboneira alteradas.



Contorno branco maior ou bomboneira menor que o padrão estabelecido.



Remover o "militar" ou qualquer palavra.



Substituir a bomboneira por estilo diferente ou colocar contorno.



Transformar a marca em 3D.

MARCA | APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIA

Para utilizar a marca sobre uma fotografia, a mesma deve ser utilizada na versão cor, tanto em fotografia colorida ou na escala de cinza.

É aceito a versão da marca em escala de cinza somente para fotografias que seguem o mesmo padrão, conforme exemplo ao lado.

A marca deve aparecer em apenas um dos 4 cantos da fotografia, sempre respeitando os limites iguais de margem horizontal e vertical e preferencialmente não sobrepondo informações importantes da fotografia.

O limite não deve ser inferior a 2,5mm.

Não é permitido a utilização da marca em áreas centrais e a versão monocromática.

USO CORRETO



USO INCORRETO



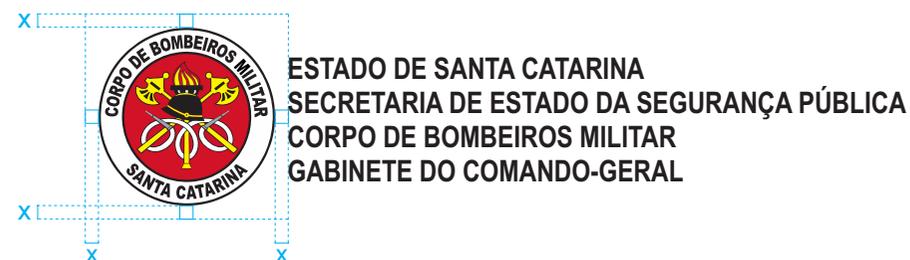
MARCA | ÁREA DE SEGURANÇA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “área de segurança”.

O espaço mínimo recomendado para área de segurança é igual à altura da letra “B” de “BOMBEIROS”. Ou seja, para saber qual o área de segurança mínima, meça a altura da letra “B”. Esse valor é igual a “X”, e essa distância é a que determina a área de segurança da marca.



EXEMPLO



MARCA | FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para acompanhar a marca do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina foi a Arial, uma tipografia simples e de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Arial Black | Alfabeto Principal

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

Arial Bold | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial | Alfabeto Complementar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial Narrow | Alfabeto Complementar

MARCA | CARTÃO DE VISITAS

O cartão de visitas é o aperto de mão que deixamos com alguém. É imprescindível que quando entregue, a pessoa sinta-se à vontade para estabelecer contato.

São dois modelos de cartão de visitas para o Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina: um para uso pessoal e outro institucional - para seção, diretoria, quartel, batalhão, entre outros.

O verso do cartão, tanto pessoal como institucional, será o mesmo para os dois modelos. O tamanho da fonte pode ser ajustado conforme necessidade, em casos em que há muito ou pouco texto.

VERSO DOS CARTÕES



5 cm

9 cm

CARTÃO DE USO PESSOAL



CARTÃO INSTITUCIONAL

