



SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SANTA CATARINA
7º BATALHÃO DE BOMBEIROS MILITAR

Ordem Administrativa Nr 025-20-7º BBM

1. FINALIDADE¹

- Regular a Comunicação Social no âmbito do 7º BBM.

2. REFERÊNCIAS

- Plano de Comunicação Social do Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina (Outubro, 2019).

3. EXECUÇÃO

3.1. Transmissão de Informação para a Imprensa Através de Entrevistas

- 3.1.1. Qualquer Bombeiro Militar (BBMM) poderá realizar entrevista para tratar acerca de uma ocorrência atendida por si ou repassar orientações à comunidade acerca dos serviços prestados pelo CBMSC, desde que as orientações desta OAdm sejam observadas.
- 3.1.2. O Chefe do B5 do 7ºBBM deve ser informado o mais breve possível acerca de qualquer entrevista realizada por BBMM do 7ºBBM (caso seja possível, com antecedência à entrevista). O Chefe do B-5 estará também a disposição para dirimir qualquer dúvida ou prestar qualquer auxílio necessário.
- 3.1.3. Deve-se ter ciência das orientações constantes no item **3.3** da presente OAdm.
- 3.1.4. Além do cuidado com o que deve ser dito, a pessoa direcionada como fonte deve estar com **fardamento completo** e a apresentação pessoal adequada, segundo regulamento.
- 3.1.5. Bombeiros Comunitários (BCs) somente poderão dar entrevistas de assuntos referentes ao serviço de Bombeiro Comunitário. Por exemplo, uma reportagem para tratar sobre quais atividades o BC desempenha. Qualquer reportagem que um BC pretender realizar deverá estar **previamente autorizada** pelo B-5 do 7ºBBM. O BC deverá promover a Instituição, tomando cuidado com críticas e não expor a Instituição de forma negativa. Assuntos pertinentes a ocorrências atendidas, serviços desenvolvidos pelo CBMSC ou qualquer outro assunto pertinente ao CBMSC deverá ser abordado por um BBMM. BCs não estão autorizados a fornecer informações ou dar qualquer outro tipo de entrevista sem ser nesses termos.
- 3.1.6. Guarda-Vidas Civis (GVCs) deverão informar um BBMM (Coordenador de Praia, Ronda de Praia, etc) sobre entrevistas a serem realizadas. Esse BBMM irá dar a entrevista e poderá solicitar o apoio do GVC caso acredite ser pertinente. Por exemplo falar sobre um atendimento que realizou, ou falar sobre as condições do mar para os banhistas. GVCs não estão autorizados a fornecer informações ou dar entrevistas à imprensa sem o acompanhamento e autorização de um BBMM.

3.2. Transmissão de informações sobre Ocorrências Através das Mídias Eletrônicas

3.2.1. Objetivos dos Grupos de Whatsapp do 7ºBBM

- 1) Visam melhorar a comunicação de ocorrências dentro do 7ºBBM, repassando as informações a todos os BBMM e deixando ciente os Cmts.
- 2) Visam passar as informações de ocorrências de vulto para a imprensa e promover (divulgar as atividades) os Bombeiros nas redes sociais e imprensa.

3.2.2. Grupo Whatsapp: Ocorrências 7ºBBM

- 1) **Características:** grupo utilizado para divulgar as ocorrências do 7ºBBM. Todos os Chefes de Socorro e Cmts de OBM devem estar nesse grupo. Apenas BBMS têm acesso a esse grupo e qualquer Bombeiro do 7ºBBM poderá ter seu contato pessoal adicionado neste grupo;
- 2) **Uso:** É responsabilidade do **Chefe de Socorro** divulgar as **ocorrências de vulto**² ou **ocorrências de repercussão**³ nesse grupo (item 3.3. **Instruções para Informações ao Público**) com fotos se possível. Além dessas ocorrências, qualquer outra ocorrência poderá ser divulgada inclusive com fotos.
- 3) **Observações:** Esse canal de comunicação poderá ser utilizado para repassar outra informações que visem facilitar a comunicação, como por exemplo uma VTR Baixada, porém esse não é o objetivo desse grupo, por essa razão pede-se prudência para esse uso.



Ocorrências 7ºBBM

3.2.3. Grupo Whatsapp: Bombeiro Militar Imprensa

- 1) **Características:** Grupo utilizado para divulgar **ocorrências de vulto**² ou **ocorrências de repercussão**³ para a imprensa. Apenas Cmts de Área e imprensa têm acesso a esse grupo.
- 2) **Uso:** É responsabilidade do **Cmt de Área** repassar informações para a imprensa acerca das ocorrências de seu dia de serviço (vulto e repercussão), devendo:
 - a) Compartilhar as informações do grupo Ocorrências 7ºBBM: Verificar a necessidade de complemento de informações e filtrar aquelas que não podem ser divulgadas (instruções item 3.3 **Instruções para Informações ao Público**);
 - b) Filtrar as fotos antes de compartilhar (instruções item 3.3. 4) **CONTRAIINDICAÇÕES FOTOS**);
- 3) **Observações:** O Chefe do B5 poderá prestar apoio caso haja necessidade (ocorrências de grande proporção por exemplo).



Bombeiro Militar Imprensa

3.2.4. Grupo Whatsapp: 7 BBM Oficiais (Cmt Regional e Cmt Geral)

- 1) Responsabilidade do Cmt de área: toda **ocorrência de vulto**² ou **ocorrência de repercussão**³ deverá ser compartilhada neste grupo.



7 BBM Oficiais

3.3. Instruções para Informações ao Público

- 1) **INFORMAÇÕES A SEREM PASSADAS PARA A IMPRENSA E COMUNIDADE:** Pergunte a si mesmo - o quê aconteceu? Os textos enviados para o grupo de WhatsApp ou a imprensa devem ser simples e concisos, porém com as informações principais claras.

Vá direto ao ponto: O quê?, Quem?, Quando?, Onde?, Como? e Por quê?

- a) O que aconteceu (*Ex: Corpo de Bombeiros atende colisão entre carro e moto; Corpo de Bombeiros combate incêndio em residência de madeira*);
- b) Quando o fato aconteceu (caso tenha sido em dia anterior);
- c) Com quem ele aconteceu: sexo, Iniciais e idade da vítima, cor, modelo e cidade de veículos envolvidos (nome de pessoas devem aparecer apenas no relatório do Chefe de Socorro e Cmt Área, para divulgação apenas iniciais. Mesmo procedimento com outras identificações como placa de carro e contato de vítimas). *Ex: Masculino A.B.C de 30 anos, condutor do Gol branco placa de Itajaí. É interessante além disso, quando fechar a ocorrência registrar no sistema contatos de vítimas para posterior coleta de maiores informações por exemplo;*
- d) Onde aconteceu (endereço com referência se for o caso);
- e) Como ocorreu (Porque);
- f) Promover sempre que for possível a boa imagem da atuação do Bombeiro (*Ex. bens salvados, resgates de vítimas*);
- g) Informações que podem expor a vítima devem constar **apenas nos relatórios**. Para a Assessoria de Imprensa deve repassar informações apenas dos serviços prestados pelos bombeiros (Um exemplo a não ser divulgado é que a vítima apresentava sinais de embriaguez);
- h) As informações passadas devem se ater ao serviço prestado pelos Bombeiros. *Ex: Foi utilizado colar cervical e a vítima foi imobilizada em maca rígida para não causar danos durante sua condução. Não se deve criticar a atitude das vítimas ou empresas. Ex: Criticar o não uso de EPI de trabalhadores, dizer que a vítima estava embriagada ou em velocidade alta em acidente de trânsito, etc.* Os Bombeiros poderão ser responsabilizados por expor a vítima, mesmo se esses fatos forem verídicos. Além disso, existem outros órgãos que são responsáveis por realizar esse tipo de fiscalização e o CBMSC deve ser lembrado apenas pelo atendimento prestado.

2) CONTRAINDICAÇÕES

- a) Não é indicada a publicação de informações que tenham as seguintes características (lembrando que o grupo Ocorrências do 7ºBBM não há restrição para divulgação de ocorrências, essas orientações são apenas para divulgação para o público externo):
 - Suicídio e tentativas de suicídio⁶.
 - Ocorrências de vulto onde o resultado da ação do CBMSC não demonstre a boa atuação do esperado pela população. *Ex: grande mobilização de busca por desaparecido, com cães e pessoal especializado, e a vítima acaba encontrada por populares, em situação simples.*

3) FOTOS

- a) Podem ser tiradas na chegada da ocorrência por alguém que esteja disponível ou ao findar as operações por exemplo;

- b) Devem ser tiradas discretamente para não chamar a atenção, para não atrapalhar a atividade dos socorristas ou combatentes;
- c) Fotos devem mostrar a cena da emergência, com os **socorristas** e **combatentes** em atividade, se possível os **materiais** e **VTRs** empregadas na cena⁷;
- d) Os Militares devem estar apresentáveis, com fardamento padrão;
- e) Informar o nome de quem tirou a foto para que sejam dados os créditos.

4) CONTRAINDICAÇÕES FOTOS

- a) Fotos não devem apresentar cenas que expõem o rosto de vítimas ou envolvidos ou algo constrangedor para a vítima⁸, amigos ou familiares;
- b) Preferencialmente não apresentar placas de propaganda e fachadas de estabelecimentos comerciais não devem aparecer no fundo da fotografia;
- c) Evite fotos fazendo pose, que podem causar impressão de falta de profissionalismo.

4. ORDEM AOS ESCALÕES SUBORDINADOS

4.1. Chefe de Socorro

- 4.1.1. É o responsável pelo B5 de sua OBM em seu dia de serviço;
- 4.1.2. Deve repassar as informações das ocorrências pelo grupo “Ocorrências 7ºBBM” (orientações item **3.2.2. Grupo Whatsapp: Ocorrências 7ºBBM**) ou ligar para o Cmt de Área para repassar as informações caso tenha problemas com esse meio. **Ocorrências de Vulto²** ou **Ocorrências de Repercussão³** devem ser passadas o mais breve possível. Para as demais ocorrências não há necessidade, porém pode ser repassada qualquer tipo de ocorrência neste grupo;
- 4.1.3. Essa é responsabilidade do Chefe de Socorro, porém, pode ser realizada por qualquer socorrista ou combatente ao realizar uma atividade;
- 4.1.4. Os e-mails do Ch B5 e da estagiária Júlia (7b5ch@cbm.sc.gov.br, 7b5@cbm.sc.gov.br) podem ser utilizados como meios auxiliares para repassar fotos e informações, entretanto deve ser dado prioridade ao grupo de Whatsapp como meio mais rápido para repassá-las.



Ocorrências 7ºBBM

4.2. Cmt de Área

- 4.2.1. É o responsável pelo B5 do 7ºBBM em seu dia de serviço;
- 4.2.2. Deve informar no grupo **Bombeiro Militar Imprensa**, (informar Cmt 7ºBBM) com cópia para **Ocorrências 7ºBBM** (informar efetivo) que está assumindo serviço.
- 4.2.3. Deve repassar as informações das ocorrências de vulto o mais breve possível para o grupo “**7BBM Oficiais**” (grupo da **1ªRBM**) com cópia para “**Bombeiro Militar Imprensa**” (orientações item **3.2.3. Grupo Whatsapp: Bombeiro Militar Imprensa**) ou ligar para o Cmt ou SCmt do 7ºBBM para repassar as informações caso tenha problemas com esse meio.
- 4.2.4. No horário de expediente (12h às 18h) o facebook será gerenciado pelo B5 do 7ºBBM nos demais horários (18h às 12h, finais de semana, feriados, recesso) o **Cmt de área deve alimentar o facebook do 7ºBBM** com as ocorrências⁹ e acontecimentos do 7ºBBM.



7 BBM Oficiais



Bombeiro Militar Imprensa

4.3. COBOM:

4.3.1. Deve dar ciência ao Cmt de Área acerca das ocorrências de vulto e grande repercussão.

5. PRESCRIÇÕES DIVERSAS

5.1. Todo material apresentado nesta Ordem é encontrado no site: <https://7bbm.cbm.sc.gov.br/>, menu “Institucional”->”Auto-Ajuda”->”B5”.

5.2. Ordens e orientações quanto a comunicação social do 7º BBM encontram-se em: <https://drive.google.com/open?id=0B0a2Sg9g01MoYU9rNmJaQXBGRDQ>.

5.3. A produção de vídeo promocional ou publicitário que de qualquer forma caracterize o Corpo de Bombeiros Militar de Santa Catarina somente poderá ser publicado com prévia autorização do B5 do 7º Batalhão o qual deverá solicitar autorização ao CCS para divulgação.

CENTRO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE SANTA CATARINA - CCS

ccs@cbm.sc.gov.br - matérias para fins de divulgação no site.

ccsarte@cbm.sc.gov.br - arte, layouts, logotipos.

ccseventos@cbm.sc.gov.br - eventos, convites para solenidades, notas para divulgação na rede.

ccsaudiovideo@cbm.sc.gov.br - vídeos.

Obs: Ao enviar nota ao ccs enviar sempre com cópia para 7b5ch@cbm.sc.gov.br.

Avenida Governador Ivo Silveira, Nº 1521, Capoeiras, Florianópolis - SC - Torre A, 5º andar, CEP 88085-000. Telefones (48) 3665-8426 / 3665-8427.

5.4. Toda e qualquer dúvida poderá ser sanada com o **Chefe do B5 do 7ºBBM**: 1º Ten BM Douglas Tomaz Machado (47) 98401-3887 / 7b5@cbm.sc.gov.br

Quartel em Itajaí, SC, 13 de abril de 2020.

(ASSINATURA DIGITAL)

FABIANO BASTOS DAS NEVES – TEN CEL BM

Cmt do 7º BBM - Itajaí

7cmt@cbm.sc.gov.br

7scmt@cbm.sc.gov.br

71sgt@cbm.sc.gov.br

711cmt@cbm.sc.gov.br

7b1@cbm.sc.gov.br

7b3@cbm.sc.gov.br

7b3ch@cbm.sc.gov.br

7b4@cbm.sc.gov.br

7b4ch@cbm.sc.gov.br

7b5@cbm.sc.gov.br

7b5ch@cbm.sc.gov.br

71cmt@cbm.sc.gov.br

72cmt@cbm.sc.gov.br

73cmt@cbm.sc.gov.br

74cmt@cbm.sc.gov.br

7satch@cbm.sc.gov.br

713satch@cbm.sc.gov.br

7111guvermelha@cbm.sc.gov.br

7111guverde@cbm.sc.gov.br

7111guazul@cbm.sc.gov.br

7112guvermelha@cbm.sc.gov.br

7112guverde@cbm.sc.gov.br

7112guazul@cbm.sc.gov.br

7113guvermelha@cbm.sc.gov.br

7113guverde@cbm.sc.gov.br

7113guazul@cbm.sc.gov.br

Divulgado em BI 7BBM nº XX/2020 - XX abr 2020

Assinada Digitalmente SGP-e CBMSC 0000XXXX/2020

APÊNDICE

1 Esse documento não é algo absoluto e poderá ser modificado visando melhorar a eficácia da comunicação no 7ºBBM. Caso tenha dúvidas ou sugestões favor entrar em contato com o Ch B5/7ºBBM 2º Ten Douglas (47) 8497-4693 / 7b5@cbm.sc.gov.br.

2 **Ocorrências de Vulto:** Incêndio; Resgate Veicular com vítima presa às ferragens; múltiplas vítimas; Óbito; Salvamento Aquático; catástrofes; outras ocorrências que o COBOM julgue ser dessa natureza. O **COBOM** deverá dar ciência ao Cmt de Área e o **Cmt de Área** deverá informar o mais breve possível por meio dos grupos de Whatsapp (item 5.c. e 5.d.).

3 **Ocorrências de Repercussão:** Ocorrências que causam repercussão nas mídias mas que não necessariamente são de vulto. Ex: o resgate de um animal; nascimento de criança; APH inusitado; um motoqueiro atingido por uma placa arrancada pelo vento. Devem ser divulgadas no grupo Ocorrências 7ºBBM pelo Chefe de Socorro e Bombeiro Militar Imprensa pelo Cmt de Área.

4 **Exemplo aproveitar repercussão de ocorrências:** em uma ocorrência de APH aproveitar para dar orientações de como proceder em uma ligação de emergência; frisar que o número é 193, muita gente não sabe; repassar dicas de segurança no trânsito; orientações sobre as sinalizações das praias. Deve-se tomar cuidado apenas para não criticar atuação de envolvidos para não as expor e não tirar o foco do trabalho prestado pelo CBMSC (mais orientações no item 5.e.1 INFORMAÇÕES A SEREM PASSADAS PARA A IMPRENSA E COMUNIDADE).

5 **Exemplo repasse equivocado de informações pela imprensa:** Um combate à uma embarcação realizado com as técnicas onde os bens salvados foram de 90% e é passado na mídia que da embarcação sobrou apenas a carcaça.

6 **Divulgação de Suicídio para a Imprensa:** Por regra, veículos de comunicação e outros devem evitar a divulgação de atendimentos – mesmo nos casos da tentativa de suicídio – por entenderem que a publicidade de tais atos motiva que outras pessoas em situação psicológica semelhante atentem contra a própria vida, buscando a mesma exposição na mídia.

7 **Orientações Fotos:** As fotos devem captar a cena quando for conveniente, exibindo o cenário em torno da ocorrência. Sempre que possível, registre Bombeiros em ação. Se for de um incêndio, registre o combate ou mesmo as viaturas e pessoal em frente à cena. Se for uma palestra, faça a foto do palestrante e o público. Se for de um acidente, registre a cena como um todo – destacando a atuação BM.

8 Um exemplo de foto de algo constrangedor para a vítima e familiares é exibir corpo de um óbito. Quando for publicar uma foto devemos se pôr no lugar dos familiares daquela vítima. Uma boa foto para um atendimento desse tipo é aquela que exhibe as VTRs no local da ocorrência ou a equipe realizando alguma tarefa, sem aparecer a vítima.

9 Ocorrências que devem ser publicadas no **facebook** (lembrando que nos grupos de Whatsapp não há essa restrição para divulgações):

- notícias que valorizem a atividade-fim;
- Conteúdo institucional (campanhas de conscientização, ações de educação pública, esclarecimento sobre novos dispositivos legais, etc);
- Informações de interesse público relacionadas com a prevenção a acidentes e à segurança contra incêndio e curiosidades da Instituição;
- Eventos institucionais (solenidades, visitas, audiências, datas comemorativas, outros);
- Ocorrências podem ser utilizadas para passar mensagens importantes à comunidade. Por exemplo: *Bombeiros Militares resgatam vítima presa às ferragens. Em caso de emergências ligue 193, mantenha a calma e passe informações corretas de o que aconteceu, local da emergência, quantidade e estado das vítimas. Essa emergência foi na rua, o quê, quando, onde, como...*